



ЦЕНТР ЗАЙНЯТОСТІ
ВІЛЬНИХ ЛЮДЕЙ



Річний звіт

січень - грудень 2017 року

1. Інформація про діяльність організації.....	2
2. Слово членів правління.....	4
3. Напрямки роботи.....	5
4. Основні проекти 2017 року.....	7
4.1. Розвиток бізнесу для переселенців. Бізнес-інкубатор BizClub....	7
4.2. Програма навчання та розвитку.....	9
4.3. Сприяння відбудові та сталому розв'язанню проблем ВПО та постраждалого від конфлікту населення в Україні.....	11
4.4. Відновлення сталих джерел існування жінок-ВПО шляхом отримання нової професії та набуття навичок самозайнятості.....	12
4.5. Воїну-гідна праця	13
4.6. Інформаційна кампанія «Захоплені життям. Історії успіху учасників АТО»	15
5. Партнери та донори.....	17
6. Звіт про рух грошових коштів.....	18

Мета: сприяння соціальній адаптації вразливих категорій населення (ВПО, ветерани АТО, люди з інвалідністю, люди 45+ тощо) через навчання, перекваліфікацію, самозайнятість і працевлаштування. Ми керуємося комплексним підходом до вирішення цієї проблеми, тому залучаємо до активної співпраці й взаємодії всіх представників процесу: працедавців, громадський сектор, державні інституції тощо. Ми переконані, що розмаїття в колективі є невід'ємною умовою формування суспільства людей, вільних думкою та щирих серцем!



Місія:

Сприяння формуванню й подальшому розвитку суспільства вільних людей через допомогу в професійній та підприємницькій реалізації тим, хто має менше потенційних переваг на ринку праці (внутрішньо переміщені особи, ветерани АТО, люди з інвалідністю тощо); інформування працедавців і суспільства загалом про істотні переваги, які забезпечує розмаїття в колективі.

Цінності організації:



свобода



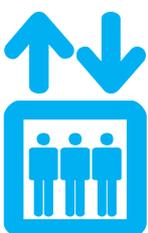
розвиток



пошук однодумців



допомога іншим



здійснення позитивного впливу на суспільство



Вероніка Лебедєва:

«ЦЗВЛ – це свобода у виборі ідей для проєктів. Це можливість бути тією, ким ти є. Ми надихаємо та допомагаємо знайти себе через цікаві програми навчання та розвитку. Ми робимо неформальну бізнес-освіту доступною для всіх!».

Оксана Філоненко:

«ЦЗВЛ - це можливості для самореалізації людей, які до нас звертаються, наших волонтерів та команди. Ветерани АТО сьогодні є потужною силою, лідерами думок, які стають агентами змін у своїх громадах та створюють нові робочі місця. Ми допомагаємо їм повернутися до мирної праці».



Марина Лебідь:

«ЦЗВЛ – це можливість змінювати те, що тебе не влаштовує. Знаходити способи, як це зробити по-іншому, експериментувати. Будемо робити зміни разом! Інклюзивне та стійке у своєму розвитку суспільство Вільних людей, які мають свободу професійної ідентифікації та потребу самовдосконалення, – це те, що надихає нашу команду на постійний рух задля позитивних змін».



1

Професійна реалізація та підвищення конкурентоспроможності на ринку праці:

- кар'єрне консультування;
- кар'єрний коучинг;
- профорієнтація;
- програми особистісного розвитку;
- перекваліфікація.

2

Створення й підтримка платформи для розвитку підприємництва як місця для навчання, розвитку й інформаційної допомоги майбутнім підприємцям:

- навчання;
- краш-тестування ідей;
- консультації;
- менторство.

3

Проведення систематичних досліджень у сфері працевлаштування ВПО, ветеранів АТО, людей з інвалідністю тощо.

4

Розвиток корпоративної соціальної відповідальності як інструменту залучення представників бізнесу до вирішення проблем соціальної адаптації й працевлаштування ВПО, ветеранів АТО та людей з інвалідністю:

- залучення співробітників до реалізації проектів ЦЗВЛ;
- спільні проекти з бізнесом.

5

Подолання проблем дискримінації на робочому

- проведення воркшопів зі знання трудового для клієнтів ЦЗВЛ;
- проведення семінарів для роботодавців про засади різноманіття й інклюзії в компанії.

6

Формування через ЗМІ та громадськість образу ветерана АТО як агента змін у громадах:

- Всеукраїнська інформаційна кампанія «Захоплені життям Історії успіху ветеранів АТО»;
- Створення інформаційної платформи для комунікації об'єднання ветеранів АТО з різних куточків України.

4.1. «Розвиток бізнесу для переселенців. Бізнес-інкубатор BizClub»

Ключові завдання програми:

- допомога переселенцям та ветеранам АТО у відкритті власної справи;
- допомога в питаннях перезапуску бізнесу на новому місці проживання ВПО;
- сприяння створенню нових робочих місць;
- сприяння зростанню прошарку малого/середнього бізнесу в Україні.

Основні досягнення за 2017 рік:

У 2017 році було проведено дводенний інтенсив «Бізнес-план на серветці», метою якого було створити для людей, що планують займатися підприємницькою діяльністю, нагоду й можливість перевірити на собі коло функціональних ролей і обов'язків самозайнятої людини. Упродовж двох вихідних понад 20 учасників шукали ідеї, вчилися критично оцінювати їх, розраховували базові бюджети й шукали аспекти унікальності власних проектів. Наприкінці, потенційні підприємці мали змогу поспілкуватися з успішними бізнесменами й проконсультуватися з нагальних питань щодо ведення бізнесу в Україні.

Більше 90 слухачів відвідали майстер-класи успішних підприємців, опановували ораторське мистецтво на курсі «Публічних виступів та графічної фасилітації» та з курсом «Ефективний сайт та результативна реклама в інтернеті в епоху жорсткої конкуренції» власноруч працювали над своїми лендінг пейдж.

10 березня у рамках проведення бізнес-інкубатору BizClub було організовано подію «EricFail: історії неспіху підприємців». Упродовж 3 годин поспіль 4 спікери, ведучий і близько 15 гостей обговорювали можливі підприємницькі помилки, ділилися професійними рекомендаціями та інсайтами.



Історія успіху учасника:

На одному з сімейних святкувань Іван поділився своєю ідеєю з другом – Володимиром, а той підтримав його. Так розпочався процес творення бізнесу – і тої його частини, яка про бізнес-план,

розрахунки, суху логіку та цифри, а також тої частини, яка про творчість, красу, пошук потрібного приміщення, вибір кольорів.... Саме на етапі підготовчих заходів, Івану потрапив на очі допис про дводенне навчання BizClub-у з оригінальною назвою: «Бізнес-план на серветці». Іван познайомився з Вірою Лебедевою – засновницею BizClub, бізнес-тренерами, які щедро ділилися не лише теоретичною інформацією, але й, що було значно важливішим для чоловіка, власним досвідом побудови бізнесу, власними успіхами та невдачами, а також професійною думкою щодо пропонованих.

4.2. Програма навчання та розвитку

Програма навчання та розвитку - це курси вихідного дня, ключовими завданнями яких було:

- допомогти людям підвищити свою трудову кваліфікацію й удосконалити професійні навички;
- забезпечити можливість спробувати себе в новій професії, а також адаптуватися до нових умов

Тривалість програми розрахована на місяць, включає від 2 до 4 занять певного напрямку.

Загалом учасниками таких курсів в 2017 році стало 41 особа.

Упродовж року командою ГО «Центр зайнятості Вільних людей» було проведено:

- «SMM (Соціальні медіа для бізнесу)»
- Основи програмування
- Продажі на Амазон



Програма навчання “Навички 2020”



Ключові завдання програми:

- сформований розуміння важливості розвитку soft-навичок як одного з важливих навичок на ринку праці як на даний момент, так і в майбутньому.
- допомогти людям підвищити свою трудову кваліфікацію й удосконалити професійні навички.

Програма передбачала навчання за 10 модулями:

- Рішення комплексних завдань
- Критичне мислення
- Креативність
- Уміння керувати людьми
- Взаємодія з людьми
- Емоційний інтелект
- Здатність міркувати і приймати рішення
- Орієнтація на обслуговування

4.3. «Сприяння відбудові та сталому розв'язанню проблем ВПО та постраждалого від конфлікту населення»

Програма навчання та розвитку - це курси вихідного дня, ключовими завданнями яких було:

- сприяти в отриманні нових професійних навичок, а також знань для розвитку власного дрібного бізнесу в Запорізькій області ВПО, а також членаОсновні досягнення:
- надання грантів на закупівлю обладнання для підприємців та самозайнятих осіб

Основні досягнення:

Протягом півроку у проекті взяло участь 319 людей з числа ВПО та приймаючих громад у Запоріжжі та області, серед яких 132 підприємця та 187 самозайнятих осіб. В рамках проекту було організовано 5 дводенних навчальних тренінгів з написання бізнес-планів, 3 дводенних та один 8-годинний тренінг з розвитку власної справи. Загалом клієнти отримали 51 грант.



Історія успіху:

До війни Оксана була власницею великого швейного виробництва. У 2014 році у зв'язку з військовими діями вимушена була виїхати з Донецька, забрати з собою обладнання не було можливості. Жінка подалась спочатку до Києва, але згодом переїхала до Запоріжжя, почавши відновлювати роботу майстерні. Орендувала приміщення, установила обладнання, й потихеньку почала працювати. Дізнавшись про можли-

вості проекту, Оксана вирішила податись на грант. У жовтні 2017 року жінка отримала нове обладнання, зареєструвала власну торгову марку «Домініка», яка спеціалізується на виробництві жіночого та чоловічого домашнього одягу. Її продукція продається у багатьох регіонах України та за кордоном.

Сьогодні Оксана не лише адаптувалась на новому місці, відновила роботу майстерні, але й почала працевлаштовувати жінок, які як і вона колись опинились у скрутному становищі. Так, 5 із 9 найманих працівниць на її виробництві є переселенками.

4.4. «Відновлення сталих джерел існування жінок-ВПО шляхом отримання нової професії та набуття навичок самозайнятості»

Ключові завдання:

- створення можливостей отримання доходів та працевлаштування для жінок ВПО в Запорізькій та Донецькій області шляхом отримання професійної освіти за фахом швачки або суміжних професій
- сприяти працевлаштуванню та самозайнятості жінок через отримані знання та навички щодо відкриття та ведення власної справи

Основні досягнення:

У межах проекту жінки з числа ВПО та приймаючих громад у Донецькій та Запорізькій областях пройшли навчання за фахом крій та шиття. Загалом було сформовано 4 групи по 15 жінок у таких містах як Запоріжжя, Бердянськ, Мелітополь та Краматорськ. Впродовж навчання було проведено одноденний тренінг з навичок самозайнятості та мікропідприємництва.

Історія успіху:

Ольга Проскурович – переселенка з Донецька, мати дитини з інвалідністю. До війни жила у власному будинку, займалася вихованням двох дітей. У 2014 році Ольга з родиною переїхала до Запоріжжя. Після закінчення курсів жінка почала виготовляти сувенірні ляльки. Згодом орендувала приміщення, організувала майстерню з виробництва сувенірів та домашнього текстилю й запросила до співпраці майстринь. Зараз жінки виробляють та продають свої товари в Інтернеті та на ярмарках.



4.5. «Воїну - гідна праця»

Проект сприяє соціальній адаптації ветеранів АТО через працевлаштування, навчання й перекваліфікацію.

Ключові завдання програми:

- підвищення конкурентоспроможності ветеранів АТО на ринку праці;
- поліпшення рівня відкритості працедавців у питаннях працевлаштування ветеранів;
- підвищення обізнаності суспільства в питаннях щодо інтеграції ветеранів АТО, залучення представників громадськості до активних дій в цьому напрямку.

Основні досягнення:

У процесі імплементації проекту надано 837 консультацій для ветеранів АТО та членів їх родин (кар'єрні консультації, підготовка до співбесіди, профорієнтація, освітні консультації тощо), 161 психологічна консультація для ветеранів АТО та членів їхніх родин. Понад 40 ветеранів АТО пройшли навчальні курси й тренінги через партнерські організації (курси масажистів, курси з перукарської майстерності, бізнес-тренінги тощо) та курси самого проекту (навчання з англійської та/або французької мови).



Зокрема, курси англійської мови, які відвідало 15 ветеранів АТО, позитивно позначились на соціалізації ветеранів, адже окрім навчання, вони могли побути серед побратимів та поспілкуватися в неформальній обстановці, що є одним з найважливіших чинників у процесі соціалізації ветеранів.

Окрім того, 83 ветерани АТО відвідали 2 Форуми «Захоплені життям. Історії успіху ветеранів АТО», де отримали консультації щодо працевлаштування, перекваліфікації тощо.

Історії успіху учасників програми:



Євген Вдовиченко, 49 років. До участі у бойових діях він працював у продажах, менеджменті, закупівлях та займався впровадженням бізнес-проектів у цих сферах. Під час служби чоловік зрозумів, що професійні завдання перестали бути для нього актуальними та приносити задоволення. Він захотів приносити більшу користь суспільству і сім'ї.

Після демобілізації він вступив до ВНЗ здобувати другу вищу освіту за спеціальністю "психологія".

Під час консультації з психологом-кар'єрним консультантом проекту Євген зрозумів, що хоче працювати HR-менеджером. Адже саме в цій сфері він зможе використати нові фахові знання з психології.

Наступний запит Євгена був про можливість професійної перекваліфікації в сфері HR. Наша партнерська організація СВР (Consulting Business Partner) допомогла в цьому. Загалом Євген прослухав 16 годин тренінгів та отримав диплом про закінчення курсу "Від спеціаліста до професіонала - HR школа повного циклу".

Загалом він отримав 4 годин психологічних, 3 години кар'єрних консультацій. Психологічний та кар'єрний супровід спеціалістів проекту протягом 6 місяців допоміг ветерану соціально адаптуватися та повернутися до мирної праці, з урахуванням особистісних, ціннісних та професійних запитів.

4.6. Інформаційна кампанія «Захоплені життям. Історії успіху учасників АТО»

Ключові завдання програми:

- збільшення мотивації й активності ветеранів при поверненні до мирної праці та самореалізації після війни;
- підвищення рівня лояльності працедавців до ветеранів АТО;
- зменшення рівня стигматизації ветеранів серед широкої громадськості.

Основні досягнення за 2017 рік:

Інформаційна кампанія «Захоплені життям. Історії успіху учасників АТО» реалізована в Харкові та Львові. Спікерами двох Форумів стали 16 ветеранів АТО, які презентували особисті історії повернення до мирного життя, висвітлені в трьох блоках:

- «Вони ризикнули та виграли. Stories of winners»,
- «Не бізнесом єдиним. Нове життя - нова професія»,
- «Реалізація соціальних проектів як крок до розвитку нової України».

Під час Форумів ветерани АТО та члени їхніх родин мали можливість отримати консультації щодо подальшого працевлаштування, відкриття власної справи, профорієнтації, навчання тощо. Загалом заходи відвідали 172 людини, у тому числі 83 ветерани АТО, 77 представників громадських організацій, державних органів влади, працедавців і 12 представників ЗМІ.

За результатами інформаційної кампанії вийшов 41 матеріал у ЗМІ.

Генеральним інформаційним партнером кампанії стала Всеукраїнська газета та Інтернет-видання «Дзеркало тижня», головними телевізійними партнерами - 5 канал, Перший західний, головним радіо-партнером - ФМ Галичина.

Історії успіху програми:



Після проведених заходів налагодилася активна взаємодія між ветеранами АТО, адже форум став для них своєрідним комунікаційним майданчиком для обміну ідеями, досвідом тощо. Він позитивно вплинув на розвиток ветеранської спільноти у містах та на особистісний розвиток кожного учасника.

Кав'ярня Humdrum Cafe, власниками якої є Андрій Каратник та Дмитро Гурний, бійці 5-го окремого батальйону Добровольчого українського корпусу, після заходу перетворилась на місце зустрічі ветеранів, де вони часто обговорюють спільні проекти та діляться новинами. За результатами заходу у медіапросторі з'явилось 11 матеріалів про про Андрія та Дмитра, що сприяло зміцненню іміджу ветерана як агента позитивних змін. Хлопці також стали учасниками проекту «Школа лицарів», в рамках якого провели для школярів львівських шкіл №48 та №69 урок патріотичного виховання та навчили надавати першу медичну допомогу.

Головним результатом інформаційного висвітлення історій успішного повернення ветеранів АТО у мирне життя стало те, що збірний образ ветерана АТО як агента змін у суспільстві, який був продемонстрований для суспільства на Форумі " у Львові, став переможцем у номінації "Приклад року" за версією газети "Львівська пошта", а сам Форум увійшов у 10 найважливіших подій міста 2017 року. У подальшому заплановано проведення Форуму "Захоплені життям. Історії успіху ветеранів АТО", за підтримки Львівської міської адміністрації, на постійній основі.

Наші партнери:



Львівська
міська
рада



Юридична Сотня



Eleos
Ukraine



STUDENA



Наші донори:



EMBASSY OF THE UNITED STATES
KYIV, UKRAINE



Донор, проектРеалізовано в 2017
(тис. грн)**Міжнародна організація з міграції**

“Сприяння відбудові та сталому розв’язанню проблем внутрішньо-переміщених осіб та постраждалого від конфлікту населення в Україні” за фінансової підтримки Європейського Союзу.

Проект реалізовано у Запоріжжі з 17.07.2017 по 31.04.2018

309 238

Міжнародна організація з міграції

«Сприяння відбудові та сталому розв’язанню проблем внутрішньо-переміщених осіб та постраждалого від конфлікту населення в Україні” за фінансової підтримки Європейського Союзу.

Проект реалізовано у Харкові та Краматорську по 30.11.2017 по 31.04.2018

39 624

GIZ

“Відновлення сталих джерел існування жінок ВПО, шляхом отримання нової професії та набуття навичок самозайнятості, Проект реалізовано у Запоріжжі з 11.2017-12.2017

270 634

USAID UCBI - Українська ініціатива зміцнення громадської довіри

«Від кризи до зростання» - проект реалізовано в Києві, Харкові, Дніпропетровську, Запоріжжі й Краматорську від 01.08.2016 до 31.01.2017

929 874

МФ «Відродження» Інформаційна кампанія «Захоплені життям. Історії успіху ветеранів АТО», м.Дніпро від 26.10.16 до 26.01.2017

30 969

Донор, проект	Реалізовано у 2017 (тис. грн)
Посольство США в Україні	
«Воїну-гідна праця», який був реалізований у Києві та Львівській області з 01.09.2017 по 01.03.2018	328 925
Представництво Датської ради у справах біженців	
"Оцінка основних проблем пов'язаних з пошуком роботи або з реалізацією інших форм економічної зайнятості цільовою групою жінок з категорії ВПО"	112 223
Благодійний фонд Карітас-Запоріжжя	
Благодійна пожертва у рамках проекту "Забезпечення базових потреб і стабілізація забезпечення життєдіяльності осіб, потерпілих від конфлікту на сході України"	6666
УВКБ ООН	
«Digital-інструменти для бізнеса» був реалізований у Києві та Вінниці з листопада-грудень 2017	95 800
Добровільні пожертвування	5467
Всього надходжень	2 129 420



Контактна інформація:

02068, м.Київ, вул. Урлівська,18

сайт: <http://czvl.org.ua/>

email: czsl.staff@gmail.com

фейсбук: <https://www.facebook.com/czvl.staff/?fref=ts>