



ЦЕНТР ЗАЙНЯТОСТІ
ВІЛЬНИХ ЛЮДЕЙ



Річний звіт

січень - грудень 2016 року

1. Інформація про діяльність організації.....	2
2. Слово членів правління.....	4
3. Напрямки роботи.....	6
4. Основні проекти 2016 року.....	8
4.1. «Розвиток бізнесу для переселенців. Бізнес-інкубатор BizClub»...8	
4.2. «Інтеграція та працевлаштування переселенців».....	10
4.3. Програма навчання та розвитку.....	11
4.4. «Воїну - гідна праця».....	13
4.5. Інформаційна кампанія «Захоплені життям. Історії успіху учасників АТО».....	17
4.6. Документальний фільм «Повернення» - спільний проект ГО «Центр зайнятості Вільних людей» та міжнародної організації Internews.....	19
4.7. «Вільний. Рівний. Інклюзивний. Доступність ринку праці для людей з інвалідністю».....	19
4.8. «Диво-вік. Працевлаштування людей 45+».....	21
5. Партнери та донори.....	22
6. Звіт про рух грошових коштів.....	23

Хто ми?

«Центр зайнятості Вільних людей» (ЦЗВЛ) створено в лютому 2014 року як осередок соціальної адаптації громадян, що брали участь у Революції Гідності й через свою громадянську позицію не могли повернутися на попереднє місце роботи. За деякий час потреба в нашій діяльності суттєво збільшилася: почалася анексія Криму, а згодом - війна на Донбасі.

Наразі головною метою організації є сприяння процесу соціальної адаптації вразливих категорій населення (ВПО, ветерани АТО, люди з інвалідністю, люди 45+ тощо) через навчання, перекваліфікацію, самозайнятість і працевлаштування. Ми керуємося комплексним підходом до вирішення цієї проблеми, саме тому залуцаємо до активної співпраці й взаємодії всіх представників виробничого процесу: працедавців, громадський сектор, державні інституції тощо. Ми переконані, що подолання дискримінації на робочому місці, у тому числі через розмаїття в колективі, є невід'ємною умовою формування суспільства людей, вільних думкою та щирих серцем!



Місія:

Сприяння формуванню й подальшому розвитку суспільства вільних людей через допомогу в професійній та підприємницькій реалізації тим, хто має менше потенційних переваг на ринку праці (внутрішньо переміщені особи, ветерани АТО, люди з інвалідністю тощо); інформування працедавців і суспільства загалом про істотні переваги, які забезпечує розмаїття в колективі.

Цінності організації:



свобода



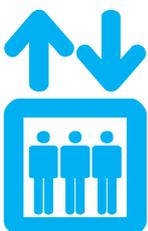
розвиток



пошук однодумців



допомога іншим



здійснення позитивного впливу на суспільство



Віра Лебедєва: *«Сьогодні реалізувати себе професійно значно легше, ніж 2-3 роки тому. Ринок праці пожвавився й суттєво змінився, працедавці готові дорого оплачувати працю тих, хто поділяє їхні корпоративні цінності та здатен до навчання і самоорганізації. На початковому етапі роботи важливо зрозуміти, яку зі вже наявних компетенцій людина зможе монетизувати. Бізнес усе менше зважає на місце реєстрації та наявність/відсутність будь-якого статусу у претендента, віковому цензу й генде-*

ру також відводиться все менше уваги. Працедавці прагнуть наймати такого фахівця, який допоможе вирішувати певні завдання в рамках обумовлених бізнес-кейсів. Водночас працівник, який буде день у день нагадувати про свої проблеми, бізнесу не цікавий. Після кризи, викликаній військовим конфліктом, більшість працедавців відмовилося від корпоративних тренерів. Але потреба в постійному оновленні знань у професійному середовищі нікуди не поділася, тому працедавці швидше віддадуть перевагу тому кандидатові, який продемонструє відповідну якість знань і навичок. Команда ЦЗВП постійно шукає цікаві програми й нових освітніх партнерів для того, щоб зробити неформальну бізнес-освіту доступною для наших клієнтів. Саме це дозволяє допомагати таким людям професійно реалізуватися й стати фінансово незалежними».

Марина Лебідь: *«Інклюзія передбачає рівний доступ до освітніх, професійних, культурних та інших можливостей для всіх, у тому числі й для людей з інвалідністю, яких, на жаль, в Україні не так часто зустрінеш у транспорті, у ресторані чи в якомусь офісі, хоча це 6% відсотків населення нашої країни. Натомість, згідно зі світовими стандартами, саме різноманіття професійного*



колективу, повноцінна залученість усіх учасників до перебігу виробничих процесів давно вже визначено ключовими тенденціями для ефективного ведення бізнесу. Потроху українське суспільство також засвоює такі потрібні й цінні тенденції. Інклюзивне та стійке у своєму розвитку суспільство Вільних людей, які мають свободу професійної ідентифікації та потребу самовдосконалення, – це те, що надихає нашу команду на постійний рух задля позитивних змін».

Оксана Воропай: *«В Україні, за умов існування воєнного конфлікту із невизначеним періодом завершення, важливим є повернення учасників бойових дій до повноцінного мирного життя. Ми знаємо, що процес соціальної адаптації учасників АТО – складний і багаторівневий. Саме працевлаштованість і зайнятість відіграють надважливу роль у психологічній та соціальній реабілітації ветеранів. Після повернення з АТО більшість ветеранів проходить етап внутрішньої переоцінки цінностей, часто такі люди не бажають працювати в подальшому за тією ж професією, яку здобули раніше, іще за умов довоєнного часу.*



Наші кандидати прагнуть займатися діяльністю, яка включала б соціальну складову, визначала б курс на позитивні зміни в країні. Учасники АТО перетворюються на лідерів думок і стають агентами змін у своїх громадах, мають потужний потенціал до реальних дій задля розвитку України.

Ми переконані, що залученість громадських організацій, державних структур, працедавців, суспільства в цілому й кожного громадянина зокрема до процесу реінтеграції ветеранів у соціум є особливо важливою».

1

Професійна реалізація та підвищення конкурентоспроможності на ринку праці:

- кар'єрне консультування;
- кар'єрний коучинг;
- профорієнтація;
- відпрацювання актуальних професійних навичок;
- засвоєння потрібних особистісних навичок;
- програми особистісного розвитку;
- перекваліфікація.

2

Створення й підтримка платформи для розвитку підприємництва як місця для навчання, розвитку й інформаційної допомоги майбутнім підприємцям:

- навчання;
- краш-тестування ідей;
- консультації;
- менторство.

3

Проведення систематичних досліджень у сфері працевлаштування ВПО, ветеранів АТО, людей з інвалідністю тощо.

4

Розвиток корпоративної соціальної відповідальності як інструменту залучення представників бізнесу до вирішення проблем соціальної адаптації й працевлаштування ВПО, ветеранів АТО та людей з інвалідністю:

- залучення співробітників до реалізації проектів ЦЗВЛ;
- спільні проекти з бізнесом.

5

Зміцнення бранда волонтерства, розвиток корпоративного волонтерського руху в Україні:

- проведення Школи волонтера.

6

Розвиток місцевої громадської активності:

- відкриття нових регіональних офісів ЦЗВЛ;
- проведення відкритих заходів у регіонах із залученням найширшої цільової аудиторії.

7

Подолання проблем дискримінації на робочому місці:

- проведення воркшопів зі знання трудового законодавства для клієнтів ЦЗВЛ;
- проведення семінарів для роботодавців про засади різноманіття й інклюзії в компанії.

8

Формування через ЗМІ та громадськість образу ветерана АТО як агента змін у громадах:

- Всеукраїнська інформаційна кампанія «Захоплені життям. Історії успіху ветеранів АТО»;
- Створення інформаційної платформи для комунікації та об'єднання ветеранів АТО з різних куточків України.

4.1. «Розвиток бізнесу для переселенців. Бізнес-інкубатор BizClub»

Ключові завдання програми:

- допомога переселенцям та ветеранам АТО у відкритті власної справи;
- допомога в питаннях перезапуску бізнесу на новому місці проживання ВПО;
- сприяння соціально-економічній адаптації ВПО та зниженню соціально-економічної напруженості за допомогою цілеспрямованої підтримки процесів реінтеграції ВПО;
- підвищення рівня підприємницької освіти українців;
- сприяння створенню нових робочих місць;
- сприяння зростанню прошарку малого/середнього бізнесу в Україні.

Основні досягнення за 2016 рік:

У рамках функціонування соціального бізнес-інкубатора BizClub для 75 переселенців та ветеранів АТО організовано розширену програму навчання, консультування й проведено краш-тестування. Навчальна програма складалася з 10 найважливіших для підприємця-початківця модулів, які доцільно знати на етапі запуску власного бізнесу (фінанси, юридичні аспекти, маркетинг та інтернет-маркетинг тощо).

Упродовж 5 місяців учасники BizClub працювали над своїми проектами, розробляли на основі Canva бізнес-моделі власні ідеї, вивчали основи маркетингу, розраховували бюджет, планували підбір команди за методом Адізеса. Усі етапи навчальні бізнес-етапи супроводжувалися наставництвом професійних тренерів та експертів. Як складову постсупроводу було проведено консультування учасників за профільними напрямками.

Проект завершився краш-тестом, під час якого всі учасники перевірили власні ідеї на конкурентоспроможність, отримали корисні поради від досвід-

досвідчених експертів-бізнесменів, мали нагоду обмінятися корисними контактами чи допомогти колегам знайти правильні рішення для їхніх проектів.

Окрім Києва, бізнес-інкубатор для переселенців, ветеранів АТО й членів приймаючої громади було організовано в місті Маріуполь. Учасниками маріупольського бізнес-інкубатору стали 18 осіб. Протягом 4 місяців імплементації проекту майбутні підприємці пройшли програму навчання, одержали професійні консультації, презентували свою ідею на краш-тесті й отримали поради від досвідчених підприємців щодо розвитку власної справи.

Окрім того, у 2016 році було проведено 3 дводенні інтенсиви «Бізнес-план на серветці», метою яких було створити для людей, що планують займатися підприємницькою діяльністю, нагоду й можливість перевірити на собі коло функціональних ролей і обов'язків самозайнятої людини. Упродовж двох вихідних понад 45 учасників шукали ідеї, вчилися критично оцінювати їх, розраховували базові бюджети й шукали аспекти унікальності власних проектів. Наприкінці потенційні підприємці мали змогу поспілкуватися з успішними бізнесменами й проконсультуватися з нагальних питань щодо ведення бізнесу в Україні.

Більше 110 слухачів відвідали майстер-класи успішних підприємців, які ділилися власними історіями започаткування бізнесу, висвітлювали аспекти можливих перепон і помилок, розкривали особистий досвід прийняття нестандартних бізнес-рішень, надавали фахові рекомендації стартапівцям-початківцям.

25 грудня у рамках проведення бізнес-інкубатору BizClub було організовано подію «EricFail: історії неспіху підприємців». Упродовж 3 годин поспіль 4 спікери, ведучий і близько 30 гостей обговорювали можливі підприємницькі помилки, ділилися професійними рекомендаціями та інсайтами.



Історії успіху учасників програми:

«Перший мій бізнес-план із грумінгу був розроблений для ООН, я подавала його спільно з друзями, які планували займатися ветеринарною клінікою. Їхній проект не пройшов, а мій видавав помилку по часу, і його не розглянули. Згодом подала заявку в BizClub і мене запросили. Надзвичайно сподобалося перше заняття в BizClub. Артем Шевченко розповідав про особисті помилки в бізнесі. Корисно було слухати людину, яка все це пододала, а тому й ділиться набутим досвідом: які виникають труднощі, чого не варто робити, що робити доцільно, у якому напрямку варто рухатися, а в якому - зовсім не слід», - Світлана Краско, переселенка з Луганської області, ветеран АТО, власниця грумінг-студії.

Більше читайте в Інтернет-журнал ЦЗВЛ.

4.2. «Інтеграція та працевлаштування переселенців»

Ключові завдання програми:

- надання консультаційних послуг щодо написання резюме, мотиваційних і супровідних листів, а також із питань орієнтації на ринку праці, пошуку тимчасових і постійних вакансій і проходження співбесіди;
- консультації кар'єрного коуча, проведення профорієнтацій;
- консультації щодо питань самозайнятості;
- проведення тематичних заходів (тренінги, майстер-класи);
- психологічна підтримка;
- інформаційна підтримка з питань гуманітарної, юридичної, медичної допомоги тощо.

Основні досягнення:

Протягом року консультаційну підтримку отримали 3729 кандидатів, а учасниками тренінгів стали 3364 осіб у 7 містах України: Київ, Дніпро, Запоріжжя, Харків, Краматорськ, Луцьк і Львів.

Під час роботи з переміщеними особами використовується чутливий підхід. Є ряд чинників, які заважають нашим кандидатам фокусуватися на пошуках роботи, тому запроваджено нові інструменти й алгоритми задля досягнення поставленої мети: окрім кар'єрних консультацій, додано ще лайф-коучинг та можливість психологічної підтримки, як індивідуальної, так і групової.

Історії успіху учасників програми:

Ярославська Оксана звернулася до Краматорського регіонального осередку ЦЗВЛ у березні 2016 року. За професією Оксана - продавчиня з великим досвідом роботи. На час звернення жінка не могла більше працювати за професією, оскільки в неї з'явилися ускладнення зі здоров'ям, аж до необхідності оформити відповідну групу інвалідності.

Представники ЦЗВЛ запропонували претендентці пройти такі курси з перекваліфікації: «Крій та шиття», «Розпис у техніці батік», «Пошук фінансів для своєї бізнес-ідеї».

Оксана старанно відвідувала курси, а в березні 2017 року успішно захистила за програмою Міжнародної організації з міграції (МОМ) власний бізнес-план «Інтеграційна та стабілізаційна підтримка шляхом забезпечення засобів існування внутрішньо переміщених осіб та населення, постраждалого в результаті конфлікту в Україні». За допомогою грантових коштів жінка придбала швейне обладнання для виготовлення ексклюзивних джинсових сумок із нанесенням ручного розпису. Окрім швейної справи, Оксана активно займається соціальною й волонтерською діяльністю: проводить майстер-класи з рукоділля, бере участь у ярмарках із власними виробами ручної роботи, допомагає на волонтерських засадах у Краматорському центрі «Психосоціальна адаптація для ВПО».



4.3. Програма навчання та розвитку



Програма навчання та розвитку - це курси вихідного дня, ключовими завданнями яких було:

- допомогти людям підвищити свою трудову кваліфікацію й удосконалити професійні навички;
- забезпечити можливість спробувати себе в новій професії, а також адаптуватися до нових умов.

Тривалість програми розрахована на місяць, включає від 2 до 4 занять певного напрямку.

Загалом учасниками таких курсів стало **436 осіб**.

Упродовж 2016 року представниками ГО «Центр зайнятості Вільних людей» було проведено:

- 3 курси «SMM (Соціальні медіа для бізнесу)»;
- 3 курси «Основи ресторанного бізнесу»;
- курс «Інтернет-магазин з нуля»;
- курс «Тренінг для тренерів»;
- 2 курси «Управлінський облік»;
- 2 курси «Основи туризму»;
- курс «Ефективний адміністратор. Продажі та обслуговування»;
- курс «SEO (оптимізація сайтів)»;
- курс «Проектний менеджмент»;
- курс «Фінанси для нефінансистів»;
- курс «Маркетинг для немаркетологів»;
- курс «Інфографіка 4.0»;
- курс «Школа рекрутингу».



Програма розвитку - разові майстер-класи, мета яких полягала в сприянні професійному розвитку переселенців та ветеранів АТО.

Усього за 2016 рік ЦЗВЛ провів понад **10 майстер-класів** різної спрямованості:

- нестандартні рішення в бізнесі;
- ораторська майстерність та презентаційні навички;
- написання комерційних пропозицій;
- продажі та адміністрування.

Загалом програму розвитку відвідали близько **140 представників** цільової аудиторії ЦЗВЛ.

4.4. «Воїну - гідна праця»



Проект сприяє соціальній адаптації ветеранів АТО через працевлаштування, навчання й перекваліфікацію.

Ключові завдання програми:

- зростання конкурентоспроможності ветеранів АТО на ринку праці, підвищення рівня їхньої обізнаності із сучасними інструментами з пошуку роботи;
- поліпшення рівня відкритості працедавців у питаннях працевлаштування ветеранів;
- підвищення обізнаності суспільства в питаннях щодо інтеграції ветеранів АТО, залучення представників громадськості до активних дій в цьому напрямку.

Основні досягнення:

Завдяки отриманим навичкам і підвищенню рівня обізнаності щодо інструментів пошуку роботи ветерани АТО досягнули більшої самостійності й стали конкурентними учасниками ринку праці. У процесі імплементації проекту надано 978 консультацій для 609 ветеранів АТО, серед яких і 69 консультацій для членів їхніх сімей (кар'єрні консультації, підготовка до співбесіди, профорієнтація, освітні консультації тощо), 205 психологічних консультацій для ветеранів АТО та членів їхніх родин, 128 осіб успішно працевлаштувалося. Розроблено 20 індивідуальних програм соціальної адаптації ветеранів з інвалідністю, описано практику кейс-менеджменту з соціальної адаптації ветеранів з інвалідністю.

Понад 60 ветеранів АТО пройшли навчальні курси й тренінги через партнерські організації (курси масажистів, курси з перукарської майстерності, бізнес-тренінги тощо) та курси самого проекту (навчання з англійської та/або

французької мови).

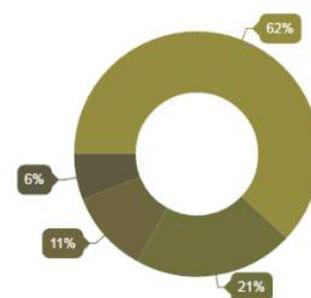
Окрім того, 108 ветеранів АТО відвідали 3 форуми «Захоплені життям. Історії успіху ветеранів АТО», де отримали консультації щодо працевлаштування, навчання, перекваліфікації тощо.

У партнерстві з ГО «Побратими» проведено 14 семінарів на тему «Особливості роботи та комунікації з ветеранами АТО». Учасниками семінарів стали представники соціальних сфер, державних органів, громадських організацій, центрів зайнятості, а також волонтери, які працюють з учасниками АТО та членами їхніх сімей, і працедавці в Харкові, Маріуполі, Миколаєві, Кривому Розі, Дніпрі, Запоріжжі, Черкасах, у Житомирській області (Бердичів, Пулини, Коростень), Вінницькій області (Козятин), Києві. Додатково 1 окремий семінар проведено для представників Київської області (м.Васильків, Славутич, Богуслав, Бровари, Ірпінь, Кагарлик, Фастів, Бориспіль тощо). Загалом семінари відвідало понад 600 осіб.

За час реалізації проекту вдалося підвищити рівень відкритості працедавців щодо працевлаштування ветеранів: не менше 118 лояльних працедавців зареєстровано в базі даних ЦЗВЛ (у тому числі 20 великих, зокрема ТОВ «ВОГ Рітейл», СВР, «Нова Пошта», «Київстар», Inforpulse тощо), також з'явилося близько 1 000 вакансій, наданих лояльними працедавцями для відповідної категорії працівників.



Учасниками семінарів стали:



-  представники державних служб (центрів зайнятості, соціальних служб, міських та районних рад, військових комісаріатів)
-  представники громадських організацій та волонтери
-  роботодавці
-  ветерани, родини ветеранів та інші



- більше 600 учасників по всій Україні

Історії успіху учасників програми:

Протягом 1,5 року члени команди «Воїну - гідна праця» надавали кар'єрний супровід Олександрові Бортницькому, ветерану АТО з інвалідністю 3 групи, із міста Васильків (Київська область). Олександр намагався самостійно освоїтися в мирному житті після повернення з зони ведення бойових дій. Уперше учасник АТО звернувся до учасників проекту «Воїну - гідна праця» із запитом щодо працевлаштування.



Хлопець отримав консультації HR-консультантів щодо пошуку роботи та допомогу зі складання резюме. Ветеранові запропонували вакансії зі сфери логістики, де він на той час бажав працювати. Також 31 травня 2016 року Олександр відвідав Форум «Захоплені життям» у Києві, а історії інших ветеранів так вразили його, що вже на форумі вирішив: неодмінно стане учасником наступного заходу й власним прикладом мотивуватиме інших.

Уже за місяць ветеран АТО вирішив відкрити власну справу з ремонту мобільних телефонів, але не мав для цього ані відповідних знань, ані початкового капіталу. Команда проекту допомогла Олександрові знайти курси з ремонту телефонів, щоб попрактикуватися в цій сфері. Згодом представники проекту «Воїну - гідна праця» надали ветеранові інформацію про можливість отримати грант на відкриття власного бізнесу від партнерської організації, а також допомогли оформити відповідну заявку.

Нарешті Олександр Бортницький виграв грант, за отримані гроші закупив обладнання і в грудні 2016 року відкрив власну майстерню з ремонту мобільних телефонів у Києві. Також у грудні 2016 року ветеран АТО став спікером III Форуму «Захоплені життям» і своєю історією мотивував інших учасників АТО до активних дій.

Саме про цього учасника АТО йдеться в статті «Порадувати іншу людину дуже просто», опублікованій у Всеукраїнській газеті «Голос України» від 14 грудня 2016 року: «Олександр Бортницький, 28 років, друга хвиля мобілізації, «Маестро» (це його бойовий позивний), демобілізований з 26-ї Бердичівської бригади в лютому 2015 року після поранення в потилицю під Амвросіївкою. Народився й живе у Василькові, за фахом зварювальник. Звернувся до «Центру зайнятості вільних людей», де отримав необхідні орієнтири і контакти для одержання гранту на відкриття власного бізнесу, пройшов навчання в Національній асамблеї інвалідів України. Сьогодні у нього чіткі цілі й сформована стратегія розвитку».

4.5. Інформаційна кампанія «Захоплені життям. Історії успіху учасників АТО»

Ключові завдання програми:

- збільшення мотивації й активності ветеранів при поверненні до мирної праці та самореалізації після війни;
- підвищення рівня лояльності працедавців до ветеранів АТО;
- зменшення рівня стигматизації ветеранів серед широкої громадськості.

Основні досягнення за 2016 рік:

У 2016 році інформаційну кампанію «Захоплені життям. Історії успіху учасників АТО» було реалізовано в Києві та Дніпрі. Учасниками 3 однойменних Форумів стали 24 ветерани АТО, які презентували особисті історії повернення до мирного життя, висвітлені в трьох блоках:

- «Вони ризикнули та виграли. Stories of winners»,
- «Не бізнесом єдиним. Нове життя - нова професія»,
- «Реалізація соціальних проектів як крок до розвитку нової України».

Окрім того, було організовано панельну дискусію за участі HRD із провідних компаній України, які ділилися особистим досвідом у працевлаштуванні ветеранів АТО й надавали корисні поради учасникам. Під час Форумів ветерани АТО та члени їхніх родин мали можливість отримати консультації щодо подальшого працевлаштування, відкриття власної справи, профорієнтації тощо. Загалом заходи відвідали 286 осіб, у тому числі 125 ветеранів АТО, 110 представників громадських організацій, 30 працедавців і 21 представник ЗМІ. За результатами Інформаційної кампанії вийшло 43 публікації. Генеральним інформаційним партнером кампанії стала Всеукраїнська газета та Інтернет-видання «Дзеркало тижня», головними телевізійними партнерами - 5 канал, Espresso TV.

Історії успіху учасників програми:



Після проведення заходу налагодилася активна взаємодія поміж присутніми ветеранами АТО, адже форум став для них своєрідним комунікаційним майданчиком для обміну ідеями, досвідом тощо.

На прикладі одного зі спікерів заходу, Олександра Матяша, який заснував торгову марку з пошиву чоловічої білизни «Регата Клуб», можна сказати, що участь у кампанії:

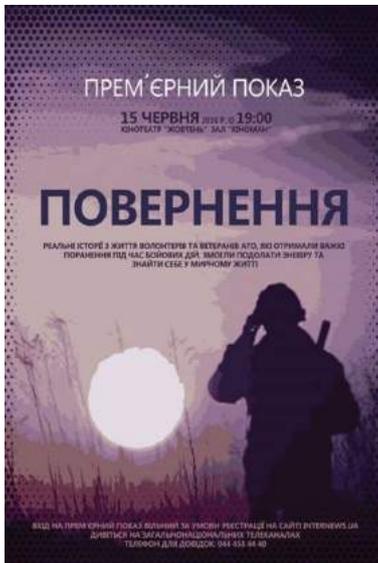
- позитивно вплинула на імідж його фірми,
- сприяла впізнаваності новоствореного бренду,
- допомогла в збільшенні продажів.

Зокрема, кількість підписників сторінки «Регата Клуб» у мережі Фейсбук збільшилась на 2000, середня кількість позначок «like» у відповідь на щоденний пост на сторінці компанії зростає з 20 до 100, тобто в 5 разів.

У ЗМІ з'явилося 8 матеріалів про історію успіху цього ветерана АТО (4 репортажі на ТБ і 4 публікації в ЗМІ). Завдяки розширенню пулу знайомств та за допомогою активного PR-у ТМ «Регата Клуб» продажі компанії зросли з 50 до 500 одиниць щомісяця, тобто в 10 разів.

Після завершення проекту Олександр і надалі займає активну позицію, зокрема, найближчим часом бере участь у 4 виставках регіональних виробників.

4.6. Документальний фільм «Повернення» - спільний проект ГО «Центр зайнятості Вільних людей» та міжнародної організації Internews



В основі сюжету фільму «Повернення» – 4 історії з життя волонтерів і ветеранів АТО, які перемогли обставини й себе. Загалом висвітлено 3 історії про ветеранів АТО, які зазнали фізичних поранень і психологічних травм під час бойових дій, іще 1 оповідь – про жінку-волонтерку, яка отримала важке поранення внаслідок своєї діяльності.

Усі історії - зі щасливим фіналом. Герої знаходять у собі сили жити далі й переконують глядачів за допомогою особистого досвіду, що не варто

втрачати віру в себе, натомість варто не припиняти шукати власне покликання за нових обставин чи умов життя.

Прем'єрний показ фільму відбувся 15 червня 2016 року в кінотеатрі «Жовтень» (Київ).

4.7. «Вільний. Рівний. Інклюзивний. Доступність ринку праці для людей з інвалідністю»

Ключові завдання програми:

- створення рівних можливостей для професійної реалізації людей з інвалідністю;
- підвищення спроможності людей з інвалідністю самостійно знаходити роботу або можливості для самозайнятості;
- сприяння професійному розвитку людей з інвалідністю;
- подолання стереотипів та інформування працедавців про особливості працевлаштування людей з інвалідністю.



Основні досягнення за 2016 рік:

- створено мережу з 30 лояльних до людей з інвалідністю працедавців;
- 25 учасників програми кар'єрного консультування, у тому числі 5 тих, хто зміг після проходження програми успішно працевлаштуватися;
- сформовано команду волонтерів (30 HR-професіоналів).

Історії успіху учасників програми:

Галина працювала за спеціальністю, була поваром і адміністратором кафе в Чернівцях. Унаслідок травми жінка змушена пересуватися на інвалідному візку. Галині довелося змінити рід діяльності: спершу займалася вишивкою бісером, а згодом спробувала відкрити власний інтернет-магазин із продажу весільних аксесуарів, проте не мала достатньо коштів і знань для подальшого просування свого інтернет-ресурсу.

У жовтні 2016 року Галина стала учасницею програми кар'єрного консультування, організованого ЦЗВЛ. Упродовж 2 місяців жінка у форматі скайп-спілкування працювала зі своєю консультанткою, HR-ом із досвідом роботи у сфері інтернет-маркетингу. Увесь цей час Галина формувала привабливий професійний профіль безпосередньо для себе, займалася постановкою кар'єрних цілей і розроблювала план їхнього досягнення.

Наразі Галина має 4 роботи, одна з яких - вакансія SMM-менеджера, запропонована жінці в ЦЗВЛ. Галина швидко зростає як спеціалістка з просування товарів у соціальних мережах.



4.8. «Диво-вік. Працевлаштування людей 45+»

Ключове завдання програми полягало в тому, щоб підвищити конкурентоспроможність і соціальну адаптацію ВПО 45+ задля реалізації їхніх прав на працю й самозайнятність через отримання нових навичок. Під час реалізації програми представниками ЦЗВЛ було забезпечено:

- кар'єрне консультування (допомога зі складання резюме, підготовка до співбесіди, орієнтація на ринку праці, кар'єрний супровід);
- процеси навчання та професійного розвитку (заняття з вивчення англійської мови, комп'ютерні курси);
- допомогу психолога представникам ВПО 45+.



Основні досягнення за 2016 рік:

- 200 учасників отримали нові навички;
- 50% клієнтів одержали відповідну пропозицію щодо працевлаштування в період до 6 місяців після завершення навчання;
- 46 осіб отримали допомогу психолога.

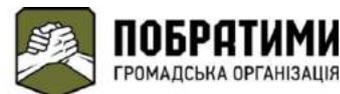


Історії успіху учасників програми:

Оксана, 52 роки: Працювала продавчиною меблів у Донецьку, після переїзду до Києва знаходилася в пошуку роботи і розмірковувала над тим, де б змогла реалізуватися. У липні 2016 року стала учасницею тренінгу з працевлаштування, під час якого визначилася зі сферою подальшої діяльності, разом із HR-ом створила покрокову інструкцію з пошуку роботи. Водночас жінка пройшла навчання на комп'ютерних курсах, що й допомогло їй знайти бажану роботу. Наразі Оксана працює рекрутеркою.



Наші партнери:



INTERNEWS-UKRAINE



Юридична Сотня



Наші донори:



Посольство
Великої Британії
в Україні



STABILIZATION SUPPORT SERVICES

Донор, проект	Надходження
<p>USAID UCBI - Українська ініціатива зміцнення громадської довіри «Працевлаштування і соціальна реабілітація ВПО та ветеранів АТО» - проект реалізовано в Києві, Львові, Харкові, Дніпрі, Луцьку, Запоріжжі та Краматорську від 01.12.2015 до 31.05.2016.</p>	\$ 100 000
<p>МФ «Відродження» «Воїну – гідна праця»: сприяння соціальній адаптації учасників АТО через працевлаштування та перекваліфікацію». Проект реалізовано в Києві та Львові від 02.12.2015 до 31.07.2016. Посольство Великобританії в Україні, Stabilization support services.</p>	\$ 6 800
<p>BEARR Програма «Диво-вік. Працевлаштування людей 45+», від 01.03.2016 до 01.10.2016.</p>	2 860 фунтів стерлінгів
<p>USAID UCBI - Українська ініціатива зміцнення громадської довіри «Від кризи до зростання» - проект реалізовано в Києві, Харкові, Дніпропетровську, Запоріжжі й Краматорську від 01.08.2016 до 31.01.2017.</p>	\$ 90 000
<p>МФ «Відродження» Інформаційна кампанія «Захоплені життям. Історії успіху ветеранів АТО», м.Дніпро від 26.10.16 до 26.01.17.</p>	\$ 4 152
Всього надходжень	\$ 205 922



Контактна інформація:

04080, м.Київ, вул. Новокостянтинівська, 18

сайт: <http://czvl.org.ua/>

email: czsl.staff@gmail.com

фейсбук: <https://www.facebook.com/czvl.staff/?fref=ts>